



REXP

Retail Executive Platform 2017-2018

Vier topcolleges voor bestuurders & commissarissen van retailorganisaties

Het Retail Executive Platform

Het RExP is een besloten ledencentrum bestaande uit directieleden, bestuurders en commissarissen van Belgische en Nederlandse retailers. RExP is een initiatief van Prof. Laurens Sloot (Anton Dreesmann hoogleraar voor Retail Marketing aan de Rijksuniversiteit Groningen) en Frank Quix (Universitair docent Retailmarketing aan de Universiteit van Amsterdam) en is opgericht in 2015.

De reden dat dit initiatief is genomen is dat het retaillandschap enorm in beweging is en dat er veel strategische thema's spelen die een grote impact kunnen hebben op de ontwikkeling van de retailsector in het algemeen en retailbedrijven in het bijzonder. Deze ontwikkelingen vergen veel van het adaptievermogen van directieleden. Met RExP proberen we jaarlijks een programma te bieden waarin de belangrijkste strategische thema's in vier bijeenkomsten aan bod komen tijdens lezingen van absolute top experts op hun terrein. Tijdens de bijeenkomsten wordt het thema eerst ingeleid door experts met een wetenschappelijke achtergrond, waarna retail executives hun visies en praktijkervaringen openlijk delen.

REXP biedt de mogelijkheid om als directieteam de sessies bij te wonen. Onze ervaring leert dat dit een positieve bijdrage levert aan de vertaling van het thema naar de eigen organisatie. Het RExP is van en voor retail executives en met een bijdrage van top wetenschappers.

Retail Executive Platform 2017-2018

Het programma van RExP bestaat uit vier colleges verspreid over het jaar. Tijdens iedere bijeenkomst staat één thema centraal. Frank Quix en Laurens Sloot verzorgen bij iedere sessie de inleiding en afsluiting. De eerste lezing vindt plaats in de namiddag, waarna de deelnemers gezamenlijk gaan dineren. Tijdens het diner is er volop gelegenheid

om met mededeelnemers te discussiëren over het thema van de bijeenkomst. Er is gekozen voor een 'mijd de file' tijdstip (aanvang 15.30 uur, afsluiting 20.30 uur). Zo kunt u een reguliere werkdag combineren met een leerzaam en inspirerend retailcollege.

10

OKTOBER
2017

Reflectie op V&D

- 15.30 – 16.00 uur Ontvangst op Kasteel de Vanenburg in Putten
- 16.00 – 17.30 uur Themacollege door Philippe Hondelink, auteur 'V&D: de opkomst en ondergang van het warenhuis (1887 – 2016)'
- 17.30 – 18.30 uur Diner & discussie
- 18.30 – 20.00 uur Themacollege door Jacob de Jonge, Nederlands Bestuurder en voormalig CEO de Bijenkorf en V&D

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in low end retail

- 15.30 – 16.00 uur Ontvangst op Kasteel de Vanenburg in Putten
- 16.00 – 17.30 uur Themacollege door Dr. Jenny van Doorn, Hoofddocent Marketing Rijksuniversiteit Groningen
- 17.30 – 18.30 uur Diner & discussie
- 18.30 – 20.00 uur Themacollege door Alberic Pater, Country Sustainability Manager IKEA Group

15

FEBRUARI
2017

10

APRIL
2018

Points of engagement in retail

- 15.30 – 16.00 uur Ontvangst op Kasteel de Vanenburg in Putten
- 16.00 – 17.30 uur Themacollege *Neuromarketing in retail* door Dr. Roeland Dietvorst, neuroscientist
- 17.30 – 18.30 uur Diner & discussie
- 18.30 – 20.00 uur Themacollege door Bart van den Nieuwenhof, CEO La Place

Linear thinking in a nonlinear world

- 15.30 – 16.00 uur Ontvangst op Kasteel de Vanenburg in Putten
- 16.00 – 17.30 uur Themacollege door Stefano Puntoni, Professor of Marketing, Rotterdam School of Management
- 17.30 – 18.30 uur Diner & discussie
- 18.30 – 20.00 uur Themacollege door Michel Schaeffer, Ondernemer | Commissaris | Adviseur

12

JUNI
2018

Deelnemersprofiel

De colleges van het Retail Executive Platform zijn bedoeld voor directieleden, bestuurders en commissarissen van retailers uit België en Nederland. Een volledige collegecycle bestaat uit vier bijeenkomsten per jaar. De colleges vinden plaats in een besloten en vertrouwelijke setting zonder de aanwezigheid van mediavertegenwoordigers.

Kosten

Voor de reeks van vier colleges gedurende één jaar betaalt de eerste deelnemer uit uw organisatie €2.750,- exclusief btw. De kosten voor de tweede en volgende deelnemer zijn €1.750,- per persoon exclusief btw. De lidmaatschapskosten zijn inclusief diners, boeken, syllabi en dranken. Het lidmaatschap loopt telkens voor een periode van een jaar, met stilzwijgende verlenging van telkens een jaar, tenzij het lidmaatschap een maand of eerder voor het verstrijken van de jaartermijn wordt opgezegd.

Mocht u bij één van de colleges verhinderd zijn, dan mag u een collega directielid afvaardigen voor de betreffende bijeenkomst.

Bij ieder college ontvangt u een boek over het betreffende thema.

Aanmelden

U kunt zich aanmelden voor het Retail Executive Platform door een e-mail te sturen naar Evelijn Vissers via evissers@qanda.nl of te bellen naar **033-2454637**.

Er zal dan contact met u worden opgenomen om uw aanmelding compleet te maken. Voor meer informatie over het programma kunt u zich ook wenden tot Evelijn Vissers.

PE punten

Voor commissarissen en toezichthouders is deze collegereeks ook geschikt om permanente educatie punten te behalen.

Locatie

Alle bijeenkomsten vinden plaats op Kasteel De Vanenburg, gelegen op de Veluwe aan de rand van Putten. Het authentieke zeventiende eeuwse landgoed is 55 hectare groot en wordt omgeven door prachtige kasteeltuinen.



RExP

2017-2018

Aanmelden via
evissers@qanda.nl of
033-2454637

Referenties

In een inspirerende omgeving retail collega's ontmoeten en samen actuele onderwerpen bespreken die voor ons allemaal van belang zijn. De kennis- en ervarings overdracht van deskundigen, experts uit de praktijk en van je collega's is zeer waardevol.

– Ron Hemmer, CFO Hunkemöller

De colleges van het Retail Executive Platform zijn iedere keer weer een welkome afwisseling in de dagelijkse hectiek van onze sector. Inspirerende sprekers schetsen ons naast strategische inzichten en trends ook passende voorbeelden uit de praktijk. Het zijn onderwerpen waar wij retailers allemaal mee te maken hebben maar soms onvoldoende de rust en tijd voor nemen om echt bij stil te staan. De sprekers zijn toegankelijk, relevant en interessant zodat er mooie discussies ontstaan tussen de gedreven collega's in de zaal.

– Ilse Heemskerk, Marketing Directeur GrandVision Benelux

Met veel plezier neem ik deel aan het Retail Executive Platform. Met name het informele en vertrouwde karakter van de bijeenkomsten, waardoor individuele kennis en ervaring makkelijk en eerlijk wordt gedeeld, spreekt me aan. De thema's en sprekers zijn telkens weer 'spot on', inspelend op relevante onderwerpen en ontwikkelingen. De combinatie van retail en food expertise die Frank Quix en Laurens Sloot brengen geeft daarnaast goede diepgang. Elke keer na een bijeenkomst heb ik weer food for thought!

– Chris Meijers, Director Business Development



Laurens Sloot

Hoogleraar Retailmarketing

Rijksuniversiteit Groningen



Frank Quix

Universitair docent Retailmarketing

Universiteit van Amsterdam