

VAKANTIEGELD 2025

DOOR: Q&A RETAIL I.S.M. BUCKAROO

OVER DIT ONDERZOEK

Q&A Retail heeft in samenwerking met Buckaroo onderzoek gedaan naar vakantiegeld. Hierbij zijn feiten en meningen over de ontvangst, en (verwachte) bestedingspatronen van Nederlandse consumenten onder de loep genomen.

Het onderzoek biedt waardevolle inzichten voor retailers, horeca, vakantie- en recreatie-aanbieders en werkgevers.

Onderzoeksverantwoording

De vragenlijst is ingevuld door 1242 respondenten en heeft plaatsgevonden in week 16 en 17 van 2025. De respondenten zijn gewogen op basis van leeftijd en geslacht om een representatieve weergave van de Nederlandse bevolking te garanderen. De onderzoeksresultaten zijn waar mogelijk vergeleken met eerdere soortgelijke onderzoeken, om zo een langere trend zichtbaar te maken.

BUCKAROO
paying attention





Over Buckaroo

Sinds de oprichting in 2005 is het in Utrecht gevestigde Buckaroo uitgegroeid tot één van de meest toonaangevende Payment Service Providers van online en in-store betaaloplossingen in Nederland en België. Buckaroo bedient ruim 46.000 grootzakelijke en mkb-klanten en verwerkt meer dan 1 miljard transacties op jaarbasis. De fintech heeft bovendien een groot eigen netwerk met vaste en mobiele pinterminals. Buckaroo is eigendom van Keensight Capital, een Europese investeerder in snelgroeiende ondernemingen in Tech en Healthcare. Meer informatie: www.buckaroo.nl

Over Q&A Retail

Q&A Retail is een team van retailexperts met een overkoepelend netwerk in binnen- en buitenland. Al meer dan 20 jaar helpt Q&A retailers, merken en toeleveranciers om elke dag beter te presteren. Alle medewerkers hebben een passie voor retail. Daar waar de consument, de gebruiker of de koper is, daar is retail. En het verandert continu; het wordt nog leuker en relevanter in de aankomende jaren. Er zijn zoveel kansen; daar helpt Q&A Retail graag bij. Meer informatie: www.qanda.nl



KEY TAKEWAYS

Het merendeel van de Nederlanders heeft recht op vakantiegeld. **85% weet al waar ze dit vakantiegeld aan uit zullen geven.**

De **populairste bestemming blijft 'de vakantie'** (46%), **gevolgd door sparen** (33%; een lichte daling t.o.v. voorgaande jaren waarin dit onderzocht werd (2021 en 2018)). Andere geplande uitgaven zijn onder meer een dagje uit (16%), het aflossen van rekeningen of schulden (15%), beleggen (8%) en horeca (7%).

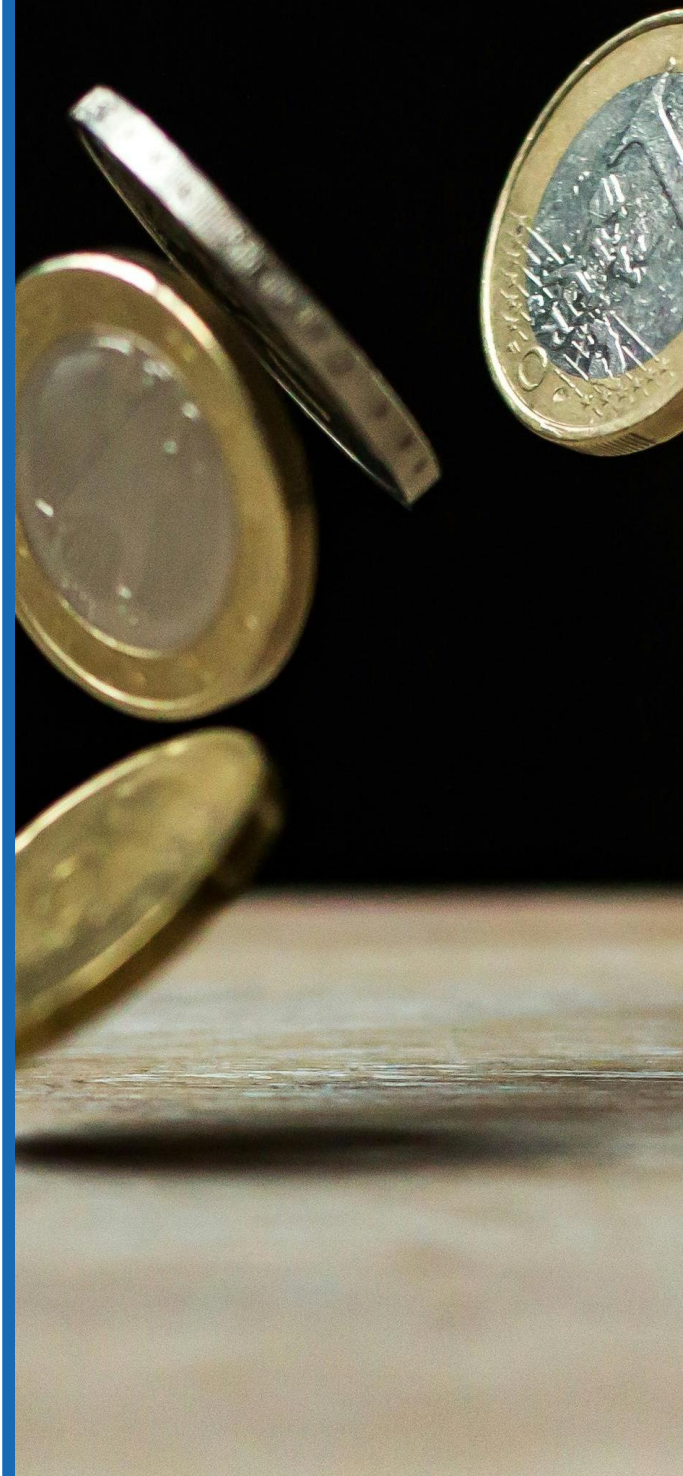
15% van de Nederlanders weet nog helemaal niet waar ze het geld aan uit zullen geven. Dit zijn vooral 55-plussers; hiervan weet maar liefst een kwart nog niet wat ze met het vakantiegeld gaan doen.

Voor ruim 1 op de 4 Nederlanders is **vakantiegeld geen extraatje**, maar bittere noodzaak. Deze groep gebruikt het bedrag om financieel het hoofd boven water te houden. Van hen geeft 76% aan dat deze noodzaak sinds vorig jaar is toegenomen. De respondenten die vakantiegeld aan dit soort verplichtingen uitgeven, geven daarbij aan dat ze in hun perceptie (veel) minder te besteden hebben dan het gemiddelde Nederlandse huishouden.

1 op de 7 Nederlanders (14%) **zegt vakantiegeld dit jaar** in algemene zin **anders te besteden** dan voorgaande jaren. Uitgaven aan horeca, (web)winkels en dagjes uit zullen door 20% van de Nederlanders worden terugschroefd.

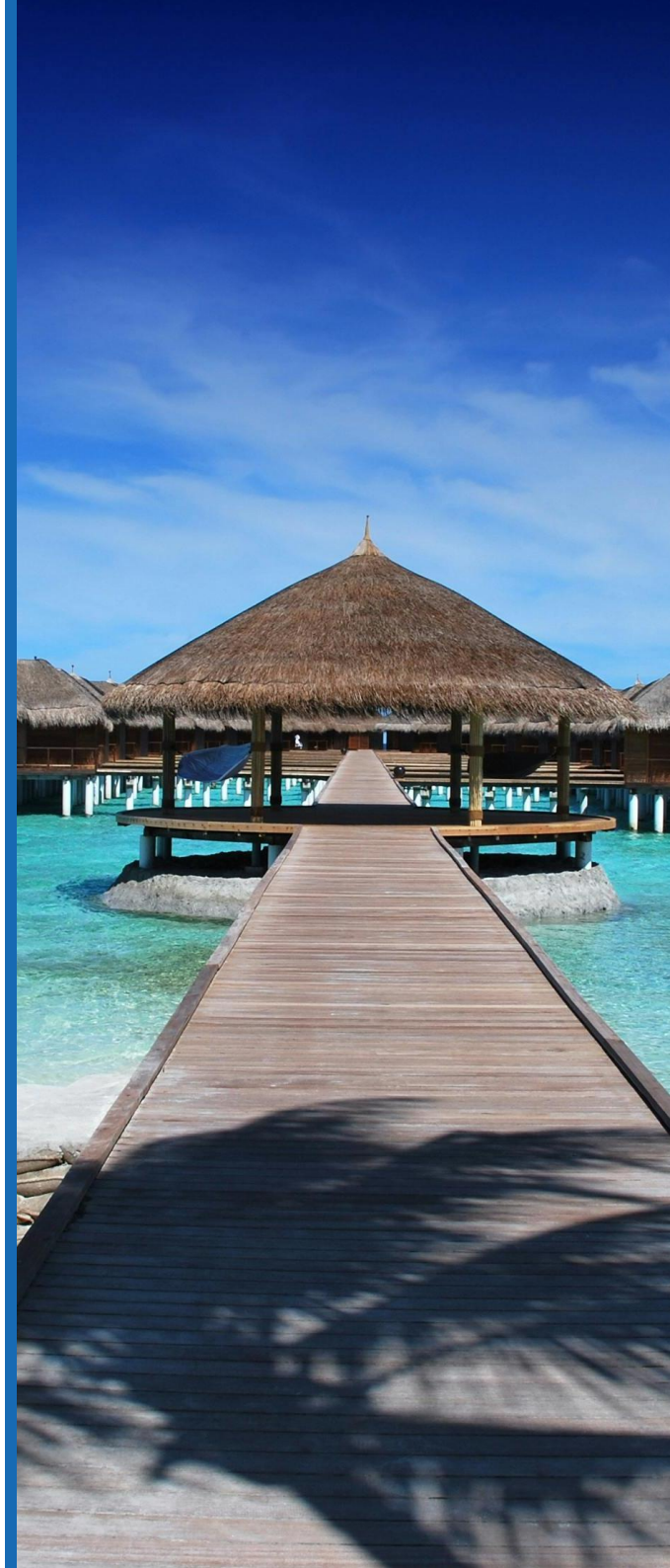
Zou men helemaal geen vakantiegeld ontvangen, dan zou **36% minder** geld **besteden aan een vakantie**. **14% zou niet op vakantie gaan** als ze géén vakantiegeld zou ontvangen. Binnen de groep die in hun perceptie (veel) minder te besteden heeft is dit maar liefst 29%.

En de **betaling** van de **vakantie**? Die vindt voor de overgrote meerderheid **idealiter** plaats **via IDEAL**. Creditcard is hieropvolgend de meest populaire optie (m.n. bij de groep die meer te besteden heeft). Afterpay, Paypal, Apple Pay en Google Pay blijven achter in populariteit.

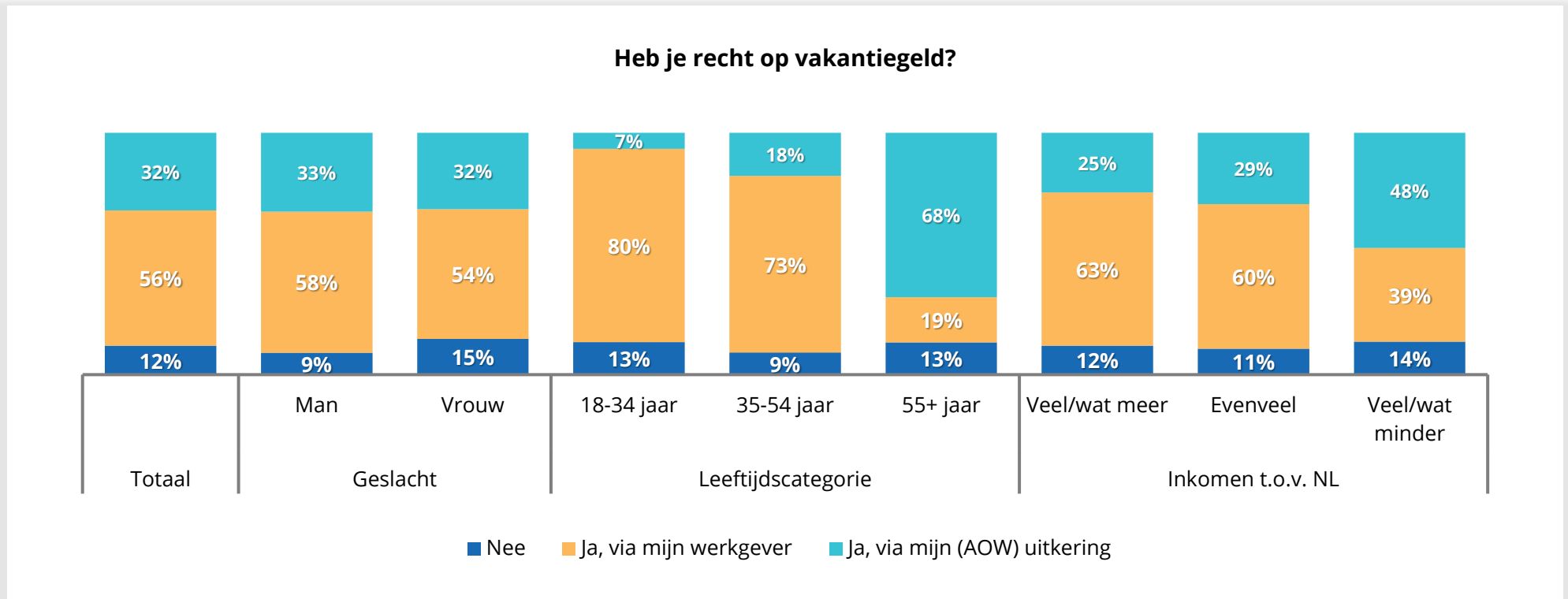


1

VAKANTIEGELD

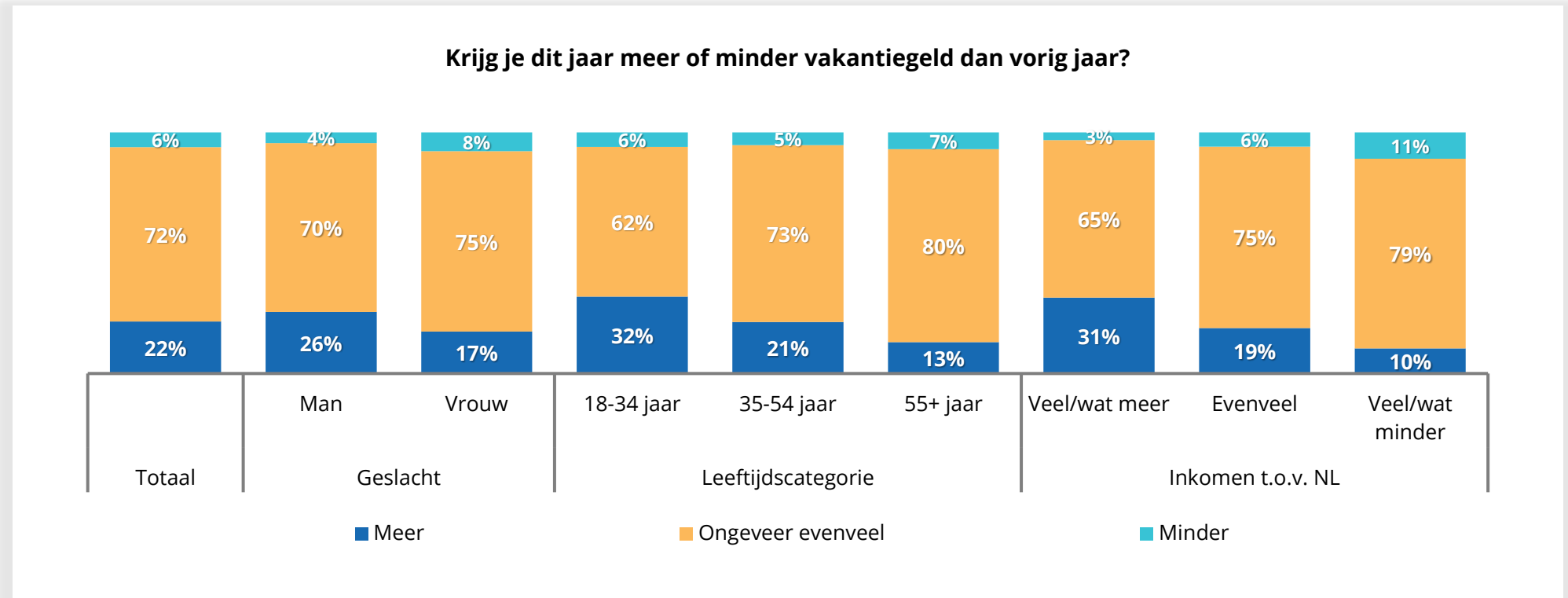


88% van de respondenten heeft recht op vakantiegeld



- Van alle respondenten geeft 88% aan recht te hebben op vakantiegeld. Iets meer dan de helft (56%) van de respondenten geeft aan dit te krijgen van zijn/haar werkgever. 32% geeft aan dit te krijgen vanuit zijn/haar (AOW) uitkering.
- Het aandeel respondenten die geen recht heeft op vakantiegeld is het hoogst onder vrouwen. 15% geeft aan hier geen recht op te hebben ten opzichte van 9% van de mannen.
- 4 op de 5 jongeren geeft aan vakantiegeld te krijgen via zijn/haar werkgever, in tegenstelling tot slechts 19% van de 55-plussers. Het overgrote deel van deze groep geeft aan vakantiegeld via zijn/haar (AOW) uitkering te krijgen.
- Het aantal respondenten dat géén recht heeft op vakantiegeld is het laagst onder 35-54 jarigen.
- Hoe meer de respondent aangeeft te besteden te hebben, des te groter de kans dat hij/zij vakantiegeld krijgt van zijn/haar werkgever.

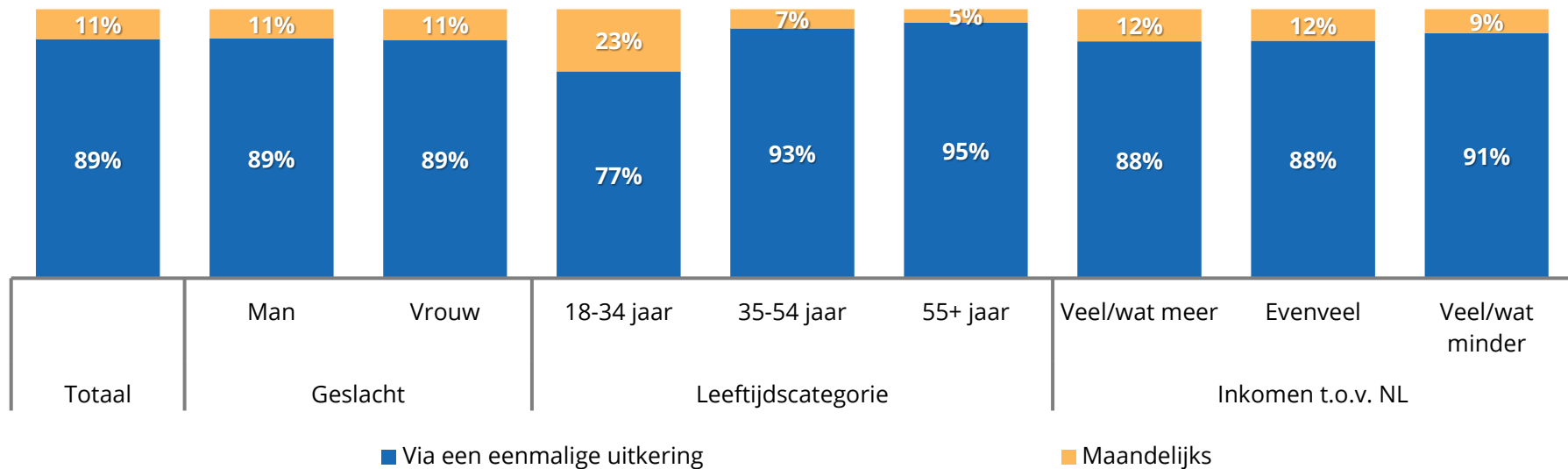
Grote meerderheid krijgt ongeveer evenveel vakantiegeld als vorig jaar



- 72% van de respondenten geeft aan ongeveer evenveel vakantiegeld te krijgen als vorig jaar. Dit aandeel is het grootst onder 55-plussers. 80% van de respondenten binnen deze groep geeft aan ongeveer evenveel vakantiegeld te krijgen.
- 19-34 jarigen geven het vaakst aan dit jaar méér vakantiegeld te krijgen dan vorig jaar (32%). Ook mannen (26%) geven vaker aan meer vakantiegeld te krijgen dan vorig jaar vergeleken met vrouwen (17%).
- Van de respondenten die aangeven méér te besteden hebben ten opzichte van het gemiddelde Nederlandse huishouden, geeft 31% aan meer vakantiegeld te krijgen dan vorig jaar. Het aandeel dat aangeeft minder vakantiegeld te krijgen is ook het laagst voor deze groep (3%).

Merendeel ontvangt vakantiegeld éénmalig (jaarlijks)

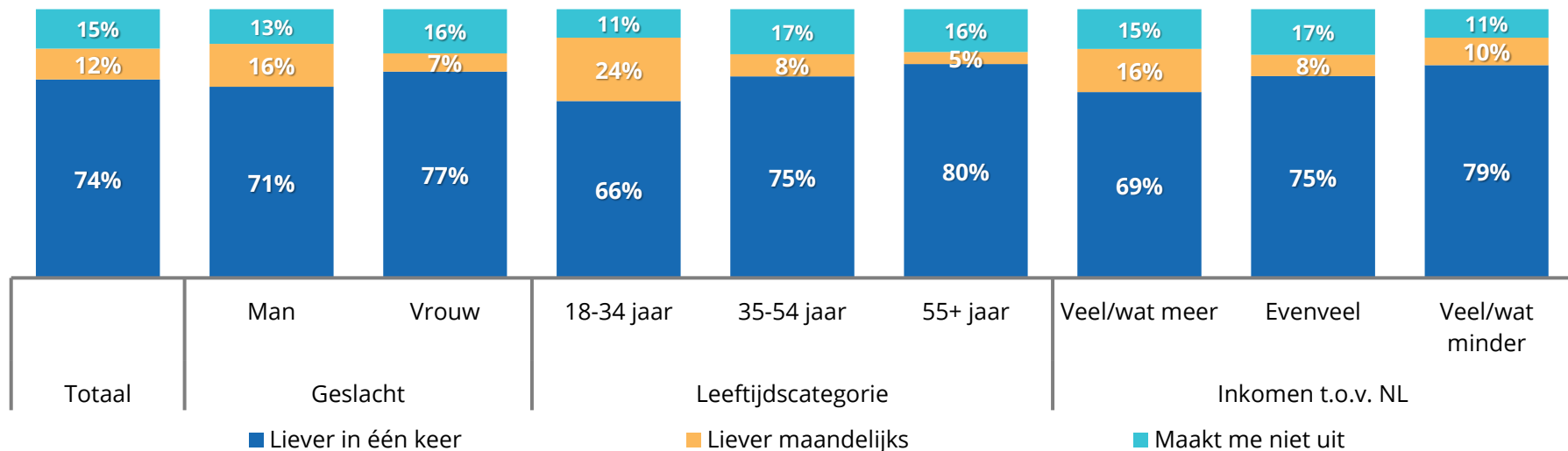
Hoe ontvang je dit vakantiegeld momenteel?



- Bijna 9 op de 10 respondenten ontvangt het vakantiegeld via een eenmalige (jaarlijkse) uitkering in mei. 11% geeft aan het vakantiegeld maandelijks te ontvangen.
- Het aandeel respondenten dat het vakantiegeld maandelijks krijgt, is het grootst onder de jongeren (19-34). 23% van hen geeft aan het vakantiegeld maandelijks te ontvangen.
- De groep 55-plussers ontvangt het vakantiegeld het vaakst via een eenmalige uitkering (95%). Dit kan komen door het grote aandeel respondenten in deze leeftijdscategorie die hun vakantiegeld via hun (AOW) uitkering krijgen.

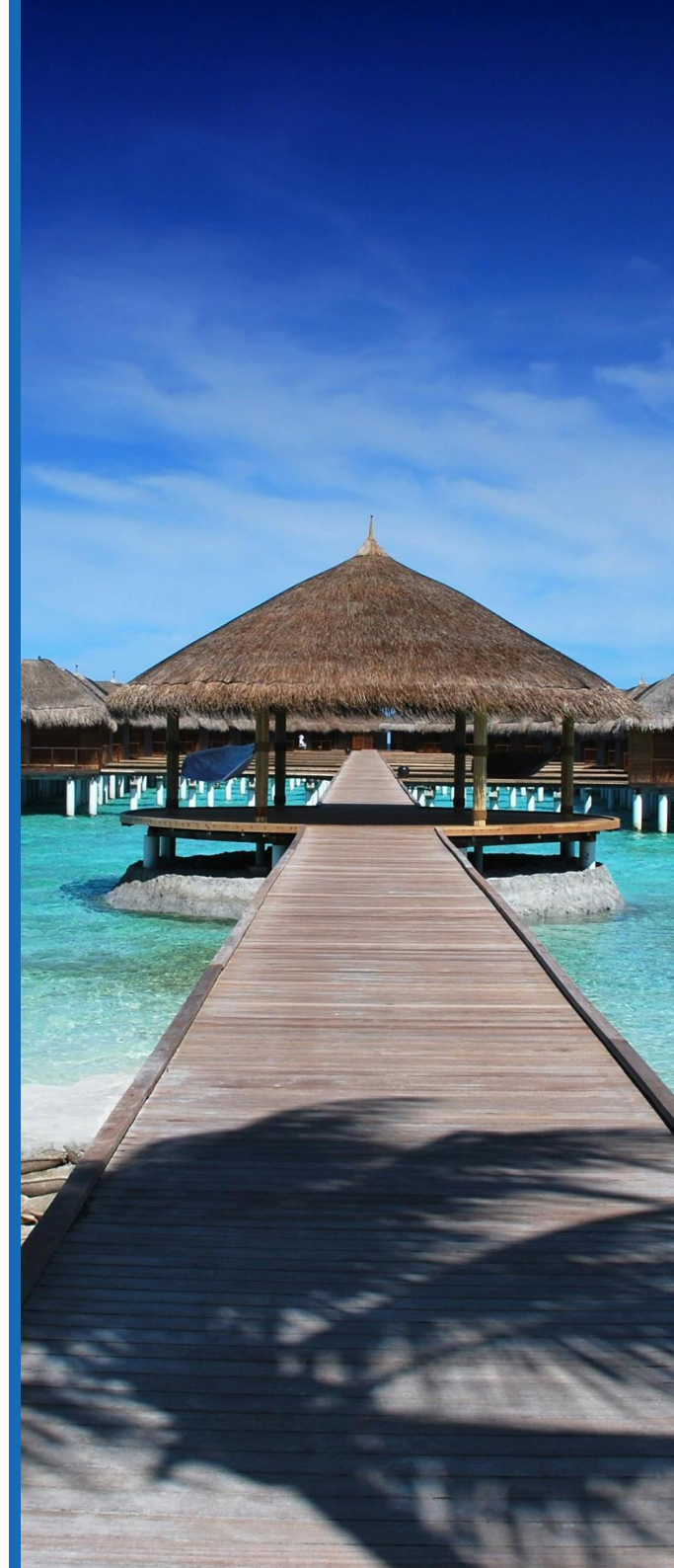
75% ontvangt het vakantiegeld het liefst via de eenmalige (jaarlijkse) uitgifte

Wat heeft jouw voorkeur: vakantiegeld in één keer ontvangen of liever maandelijks een deel?



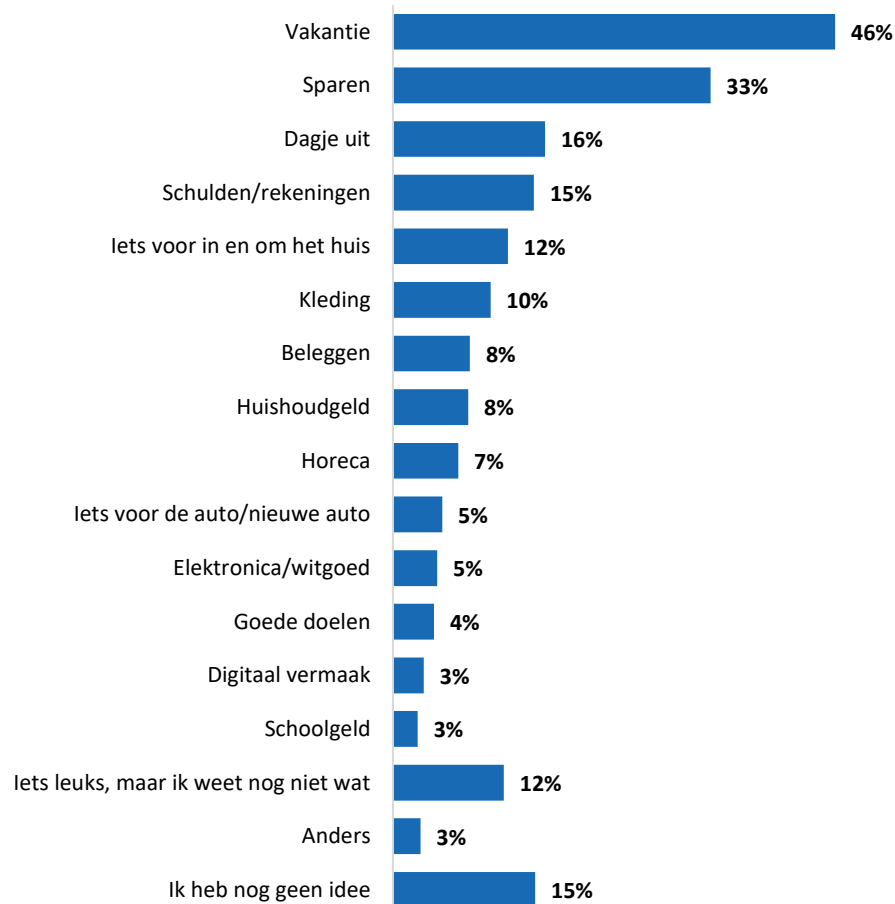
- 74% van de respondenten geeft aan het vakantiegeld het liefst in één keer te ontvangen. 12% ontvangt het geld het liefst maandelijks. 1 op de 6 respondenten maakt het niets uit.
- Vooral jongeren (24%) geven aan het vakantiegeld het liefst maandelijks te ontvangen ten opzichte van respondenten boven de 35 jaar. Ook mannen en respondenten die aangeven méér te besteden te hebben geven vaker aan het vakantiegeld liever maandelijks te krijgen (16%).
- Van de respondenten die het vakantiegeld liever in één keer ontvangen, ontvangt 7% het maandelijks.
- Onder de respondenten die het geld het liefst maandelijks ontvangen, ontvangt 65% het via een eenmalige uitgifte.

2 **BESTEDING** **VAKANTIEGELD**



Vakantie populairste bestemming voor vakantiegeld

Waar ga je het vakantiegeld aan uitgeven?*



*meerdere antwoordopties mogelijk

- 85% van de respondenten weet al waar ze het vakantiegeld aan gaan uitgeven. 46% zal vakantiegeld besteden aan vakantie. Dit aandeel is ten opzichte van 2021 (43%) en 2018 (40%) gestegen. Het aandeel dat vakantiegeld gebruikt voor een vakantie is het grootst onder jongeren (51%). Vrouwen (50%) geven ook vaker aan het vakantiegeld (mede) in te zetten voor een vakantie dan dat mannen (42%) dit doen. Hoe meer de respondent te besteden heeft, hoe vaker het vakantiegeld aan een vakantie wordt uitgegeven.
- 1 op de 3 respondenten geeft aan met het vakantiegeld te zullen sparen. Dit aantal ligt in 2025 lager dan voorgaande jaren waarin dit onderzoek is uitgevoerd. In 2021 gaf namelijk 38% aan het vakantiegeld (mede) te gebruiken om te sparen (mogelijk te wijten aan de coronapandemie), en in 2018 36%. Vooral jongeren (42%) en respondenten die minder te besteden hebben dan gemiddeld (36%) geven aan te gaan sparen. Sparen is populairder onder vrouwen (38%) dan onder mannen (28%).
- Mannen daarentegen geven vaker aan het geld te gaan beleggen (13%) ten opzichte van vrouwen (3%). Vooral onder jongeren is beleggen populair; ruim 1 op de 6 geeft aan (een deel) van het vakantiegeld hieraan uit te geven. Ook is beleggen populairder onder de groep respondenten die aangeeft meer te besteden te hebben dan gemiddeld (13%).

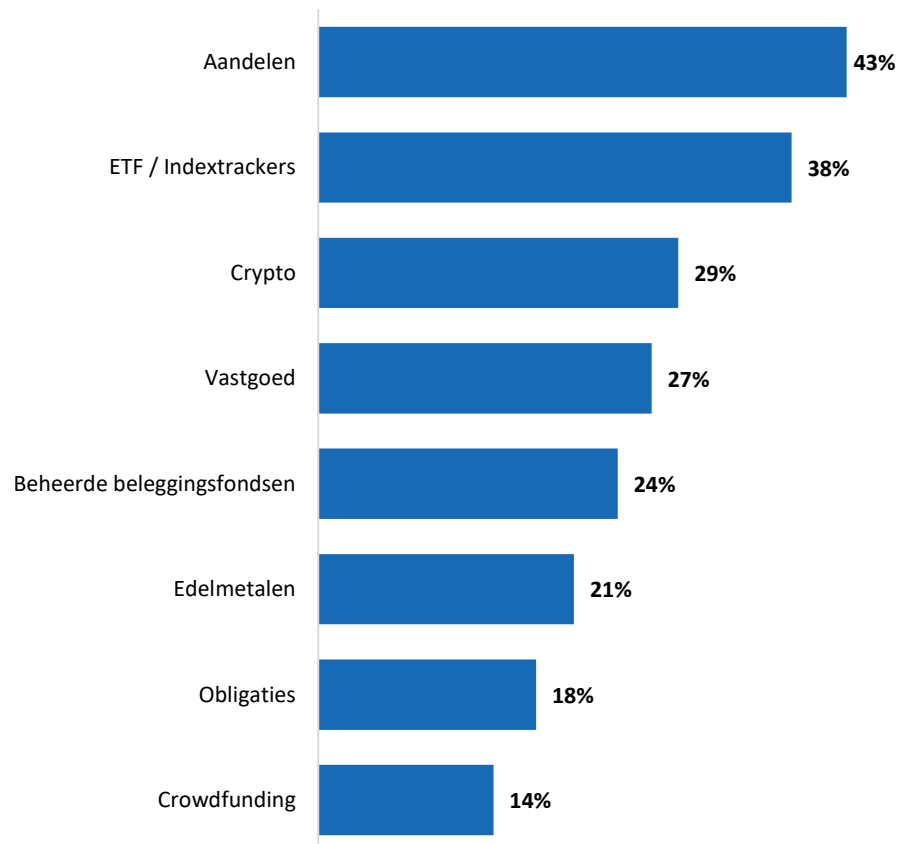
Besteding vakantiegeld per geslacht, leeftijds- en inkomensgroep

	Totaal	Geslacht		Leeftijdscategorie			Inkomen t.o.v. NL		
		Man	Vrouw	18-34 jaar	35-54 jaar	55+ jaar	Veel/wat meer	Evenveel	Veel/wat minder
Vakantie	46%	42%	50%	51%	50%	38%	50%	49%	34%
Sparen	33%	28%	38%	42%	33%	25%	29%	35%	36%
Dagje uit (attractiepark, dierentuin, museum)	16%	16%	16%	22%	18%	9%	15%	19%	13%
Aflossen schulden/openstaande rekeningen	15%	16%	13%	20%	17%	7%	11%	12%	25%
Iets voor in en om het huis	12%	12%	12%	16%	14%	7%	11%	14%	11%
Iets leuks, maar ik weet nog niet wat	12%	10%	13%	11%	11%	13%	12%	11%	12%
Kleding	10%	10%	10%	16%	11%	4%	9%	10%	12%
Beleggen	8%	13%	3%	17%	8%	1%	13%	6%	3%
Huishoudgeld	8%	8%	7%	9%	9%	5%	8%	5%	12%
Horeca	7%	9%	5%	11%	7%	3%	8%	6%	6%
Iets voor de auto / nieuwe auto	5%	6%	4%	8%	5%	3%	5%	5%	5%
Elektronica/witgoed	5%	6%	3%	9%	4%	1%	6%	4%	3%
Goede doelen	4%	6%	2%	8%	2%	3%	5%	4%	3%
Digitaal vermaak (gaming, streaming)	3%	4%	2%	8%	2%	0%	5%	2%	3%
Schoolgeld	3%	3%	2%	3%	5%	0%	3%	2%	3%
Anders	3%	3%	3%	0%	3%	5%	2%	3%	4%
Ik heb nog geen idee	15%	14%	15%	6%	13%	24%	15%	15%	15%

- 1 op de 6 respondenten geeft aan het vakantiegeld te gebruiken om schulden af te lossen. Van de respondenten die aangeven minder dan gemiddeld te besteden te hebben geeft 1 op de 4 aan het geld voor schulden of openstaande rekeningen te gebruiken. Ook jongeren geven vaker aan (20%) het vakantiegeld hiervoor in te zetten. Het aandeel respondenten die het geld hiervoor gebruikt is toegenomen ten opzichte van 2021 (13%) en 2018 (10%).
- 55-plussers (24%) geven het vaakst aan nog niet te weten waar ze het geld aan gaan uitgeven, in tegenstelling tot dat slechts 6% van de jongeren dit nog niet weet. Het aandeel dat aangeeft het vakantiegeld aan iets leuks te besteden maar nog niet weet wat, is ongeveer gelijk onder alle groepen.
- Waar in 2021 19% aangaf het vakantiegeld (deels) te gebruiken voor een dagje uit, geeft dit jaar slechts 16% aan het geld hieraan te besteden. Het aandeel dat het geld besteedt aan dagje(s) uit is het grootst onder jongeren (22%).

Aandelen vaakst genoemde belegging

Je hebt aangegeven (een deel) van je vakantiegeld te gebruiken voor beleggingen. Kun je aangeven om wat voor beleggingen het gaan?*

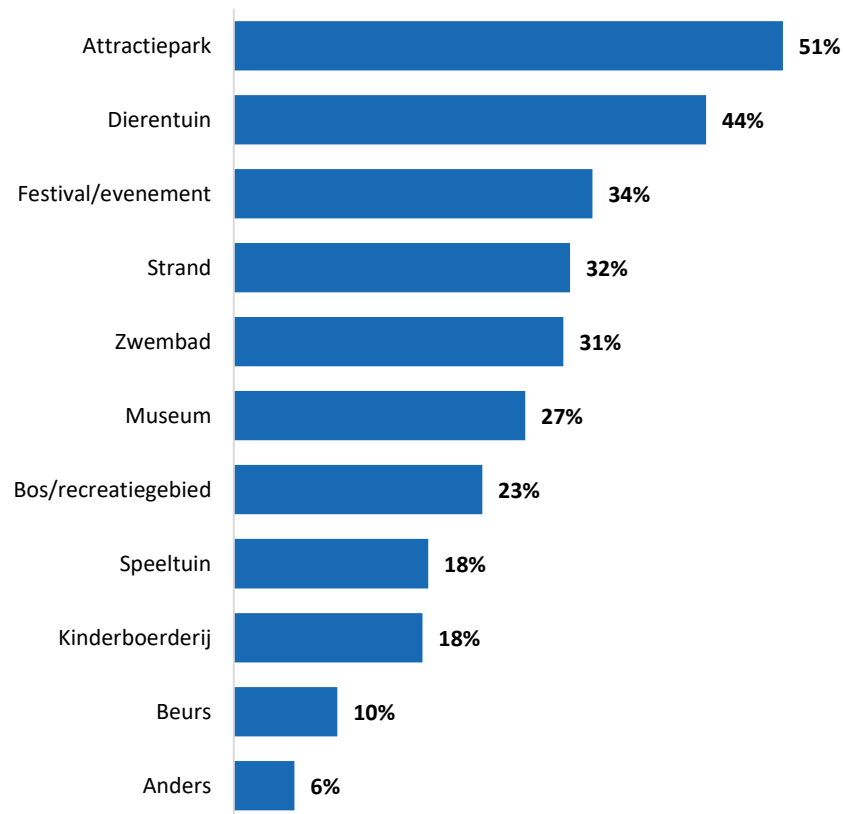


*meerdere antwoordopties mogelijk

- 43% van de respondenten die aangeeft te gaan beleggen geeft aan dit in aandelen te doen. Dit aandeel is gedaald ten opzichte van 2021 (52%)
- Ruim 1 op de 3 respondenten (38%) geeft aan (een deel) van het vakantiegeld te gaan beleggen in ETF/Indextrackers. ETF zijn duidelijk in populariteit gestegen ten opzichte van 2021. In 2021 gaf maar 23% aan het vakantiegeld hierin te investeren.
- De populariteit van crypto daarin tegen is fors gedaald. Waar in 2021 46% aan gaf hierin te beleggen, doet nog maar 29% dit in 2025.
- De grootste toename in populariteit is onder vastgoed. In 2021 gaf maar 6% van de respondenten aan (een deel) van het vakantiegeld te gebruiken om hierin te beleggen. In 2025 is dit aandeel gegroeid naar 27%.

Attractiepark populairste uitje om te ondernemen met vakantiegeld

Je hebt aangegeven (een deel) van je vakantiegeld te gebruiken voor een dagje uit. Kun je aangeven wat voor uitjes je van plan bent om te gaan ondernemen met je vakantiegeld?*

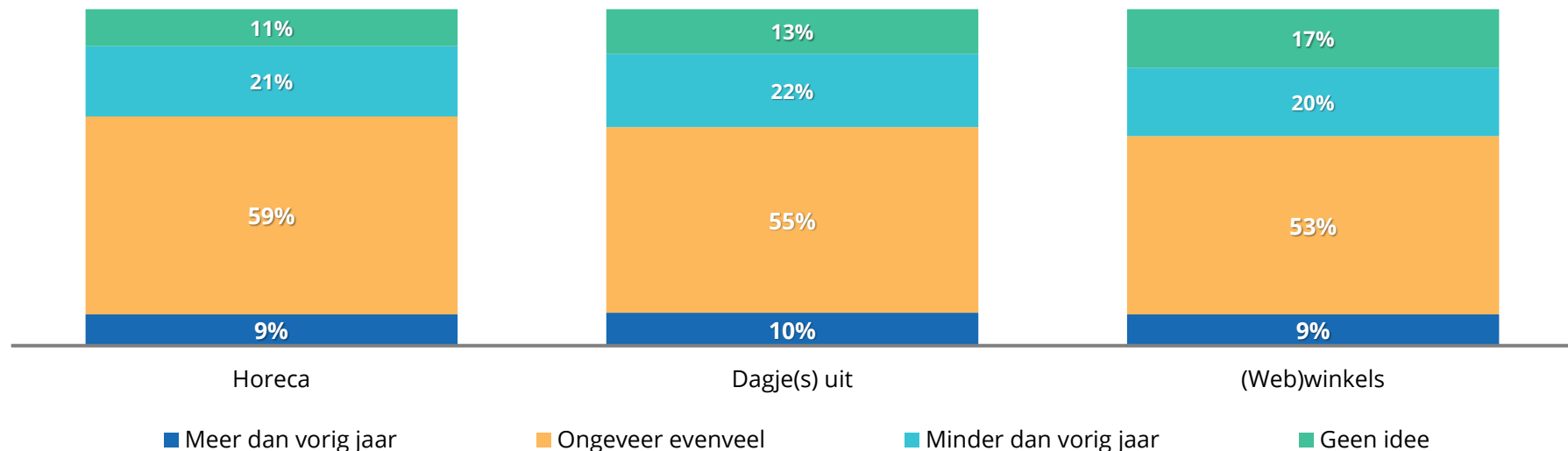


*meerdere antwoordopties mogelijk

- De meerderheid van de respondenten dat aangaf het vakantiegeld te gebruiken voor een dagje uit, is van plan om naar een attractiepark te gaan. Dit aandeel is gedaald ten opzichte van 2021 (60%).
- De op één na populairste bestemming voor een dagje uit is de dierentuin. 44% van de respondenten geeft aan van plan te zijn hierheen te gaan. In 2021 was dit aandeel nog 53%.
- De populariteit van festival/evenementen als bestemming voor het vakantiegeld is toegenomen ten opzichte van 2021 (22%). Dit jaar geeft 34% van de respondenten aan (een deel) van het vakantiegeld hieraan uit te geven.
- Het aandeel respondenten dat aangeeft (een deel) van het vakantiegeld uit te geven aan de speeltuin (18%) of kinderboerderij (18%) is gestegen. In 2021 gaf 13% aan (een deel) van het geld uit te geven aan de speeltuin en 8% aan de kinderboerderij.
- Het museum (27%) en het bos/recreatiegebied (23%) zijn daarentegen iets afgenomen (32% en 25%).

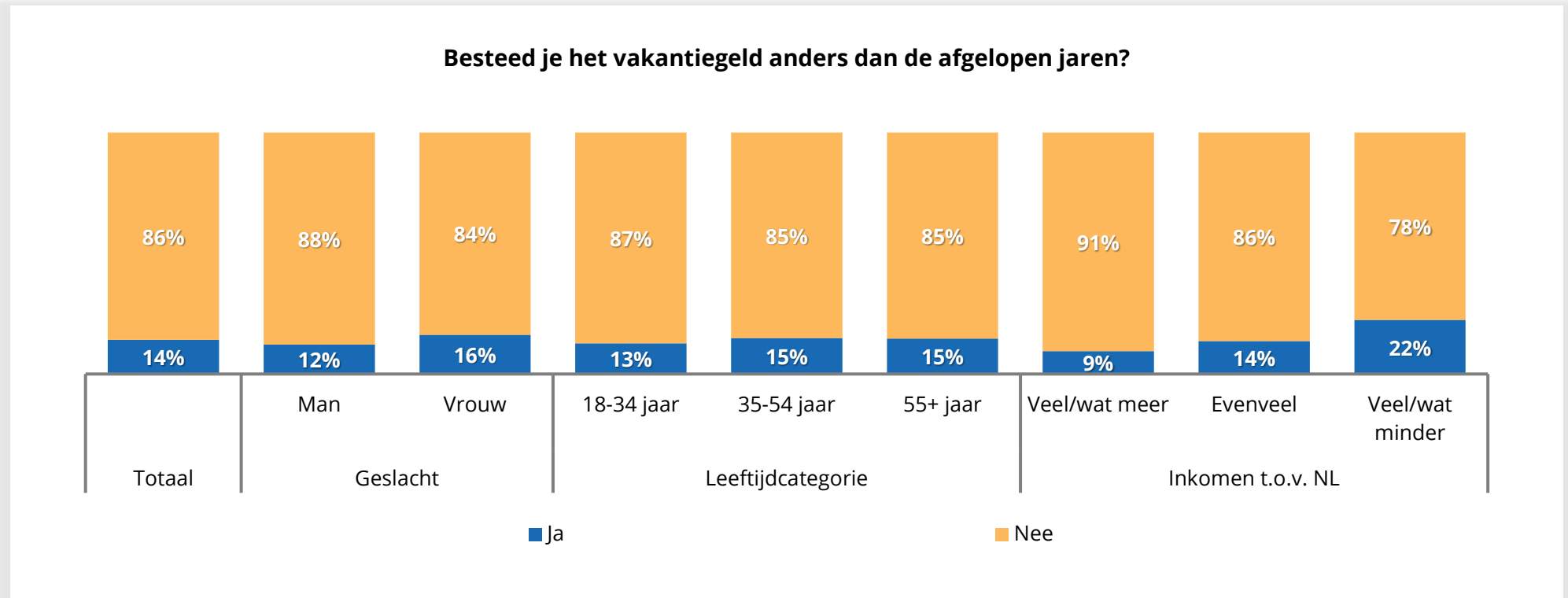
Meerderheid verwacht even veel te besteden als vorig jaar aan horeca, dagje(s) uit en (web)winkels

Verwacht jij dit jaar meer, minder of ongeveer evenveel te besteden als vorig jaar?



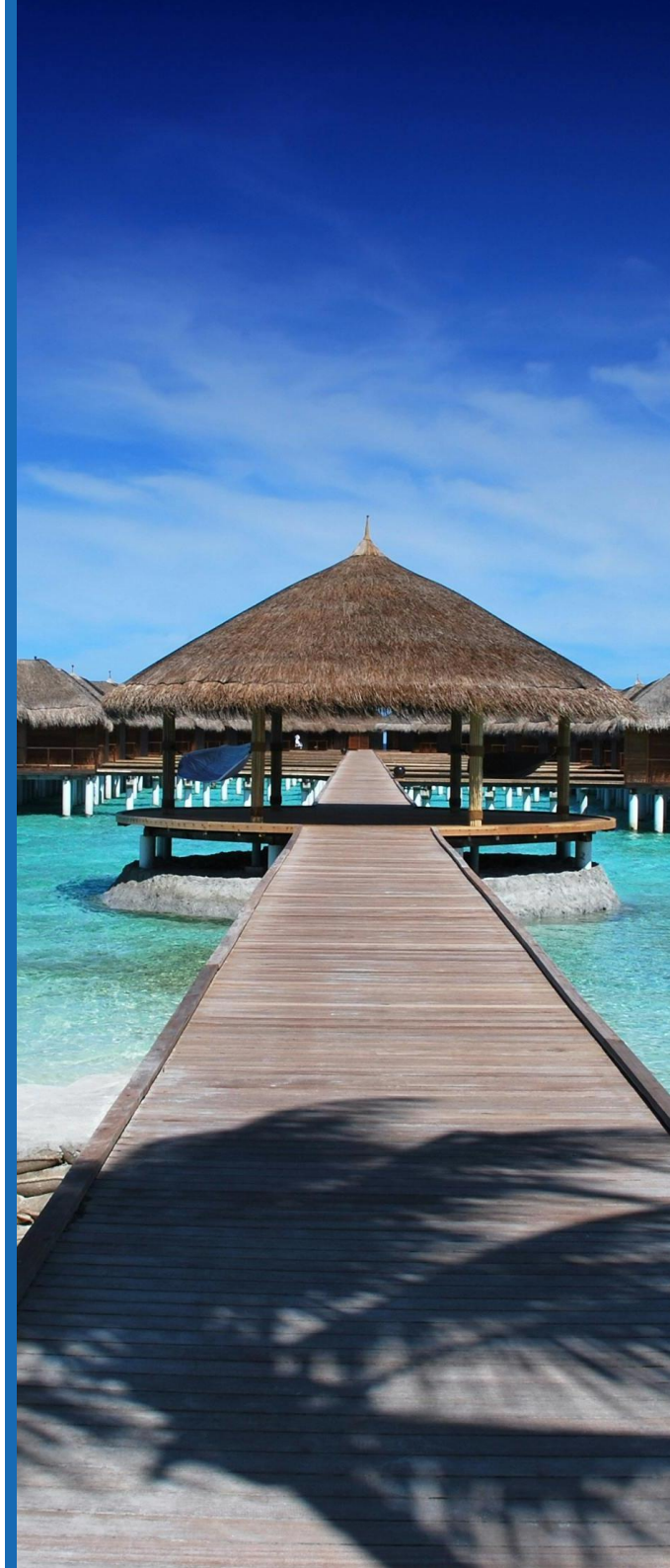
- Over het algemeen verwacht de meerderheid ongeveer evenveel te besteden aan horeca, dagje(s) uit en (web)winkels ten opzichte van vorig jaar. Vooral respondenten tussen de 35-54 jaar verwachten dat hun besteding ongeveer gelijk zal blijven in deze categorieën. Ongeveer 1 op de 5 verwacht minder te besteden. Jongeren daarentegen verwachten meer te besteden dan vorig jaar, vooral in de horeca (16%).
- Mannen geven vaker aan verwachten meer te besteden dan vrouwen. Vooral aan (web)winkels verwachten mannen (12%) meer te besteden als vorig jaar ten opzichte van vrouwen (6%).
- Respondenten die aangeven minder te besteden te hebben, geven ook vaker aan te verwachten minder te besteden in deze categorieën ten opzichte van vorig jaar.
- Respondenten boven de 55 jaar geven het vaakst aan geen idee te hebben of ze meer of minder zullen besteden ten opzichte van vorig jaar. Wel geven zij het minst vaak aan dat ze méér uit zullen geven dit jaar ten opzichte van de andere leeftijdscategorieën.

Meerderheid verwacht vakantiegeld niet anders te besteden dan de afgelopen jaren



- Het overgrote deel van de respondenten geeft aan het vakantiegeld in 2025 niet anders te besteden dan de afgelopen jaren.
- Respondenten die aangeven minder te besteden te hebben geven vaker aan het vakantiegeld te besteden dan de afgelopen jaren (22%).
- Een populaire bestemming waar mensen dit jaar hun vakantiegeld anders aan besteden zijn: vakantie, sparen, verhuizen/verbouwen of juist een huis kopen. Ook word het afbetalen van schulden/leningen/hypotheek, en financiële ondersteuning wegens het duurder worden van boodschappen/levensbehoeften vaak genoemd.

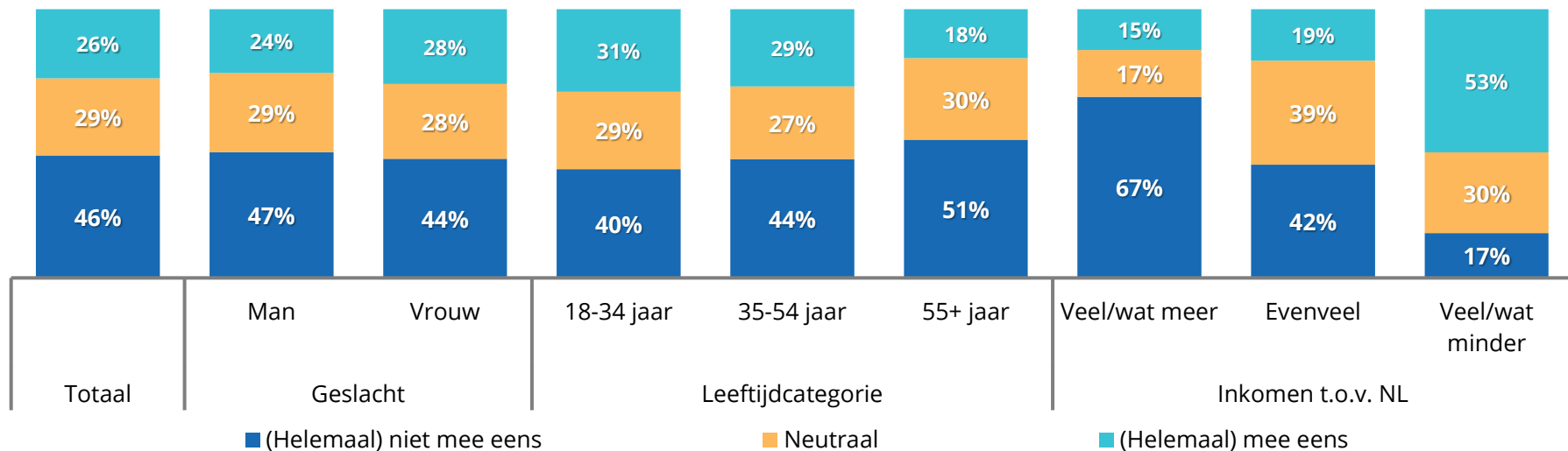
3 INVLOED VAKANTIEGELD



1 op de 4 respondenten heeft het vakantiegeld hard nodig om rond te komen

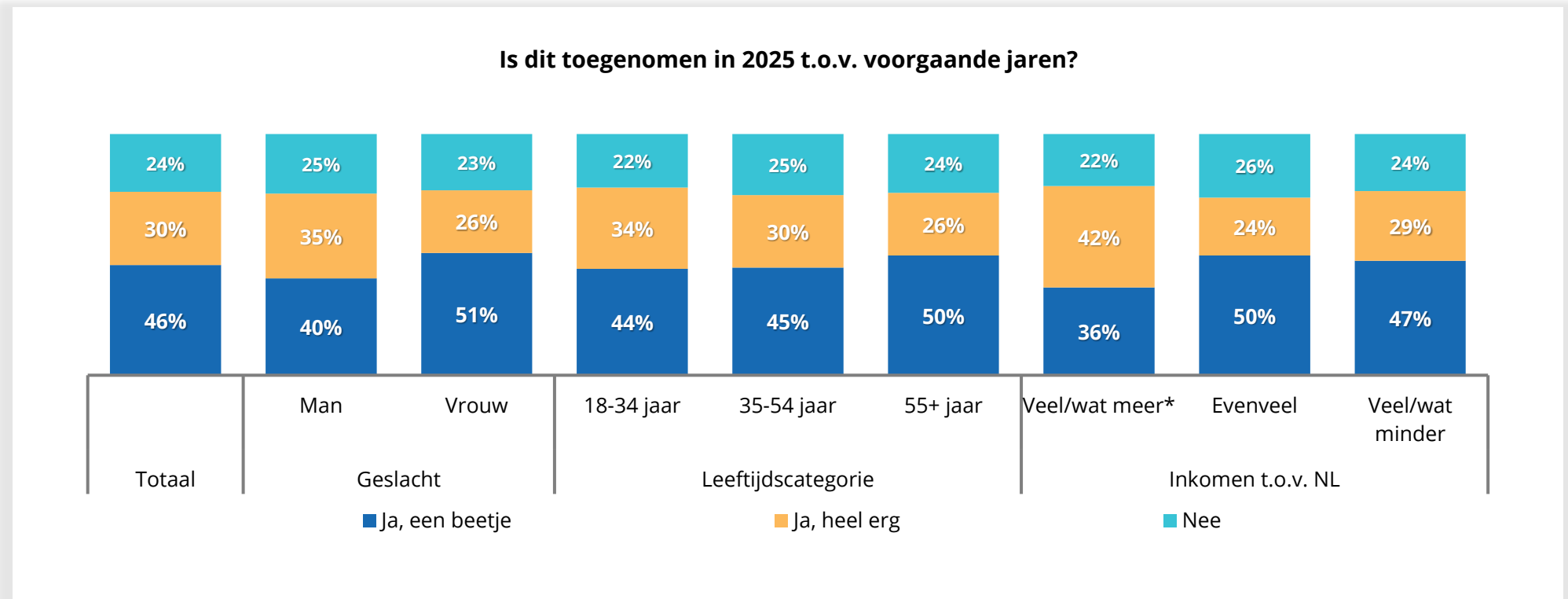
In hoeverre ben je het eens met onderstaande stelling?

Ik heb het vakantiegeld hard nodig om rond te komen



- 26% van de respondenten geeft aan het vakantiegeld hard nodig te hebben om rond te komen. Dit aandeel is het grootst onder de respondenten die aangeven minder te besteden te hebben. Meer dan de helft van deze groep geeft aan het vakantiegeld hard nodig te hebben; slechts 17% geeft aan het geld niet hard nodig te hebben.
- Ook jongeren geven aan (31%) het vakantiegeld hard nodig te hebben om rond te komen. 55+ jarigen geven het minst vaak aan het geld hard nodig te hebben om rond te komen (18%). Het merendeel van deze groep (51%) geeft zelfs aan het vakantiegeld niet hard nodig te hebben.
- Het aandeel respondenten dat aangeeft het vakantiegeld hard nodig te hebben is iets gestegen ten opzichte van 2021 (22%). In 2018 daarentegen was dit aandeel nog hoger (29%). In 2021 gaf de meerderheid van de respondenten ook aan het vakantiegeld niet nodig te hebben om rond te komen (51%).

3 op de 4 respondenten geeft aan dat noodzaak van vakantiegeld is toegenomen



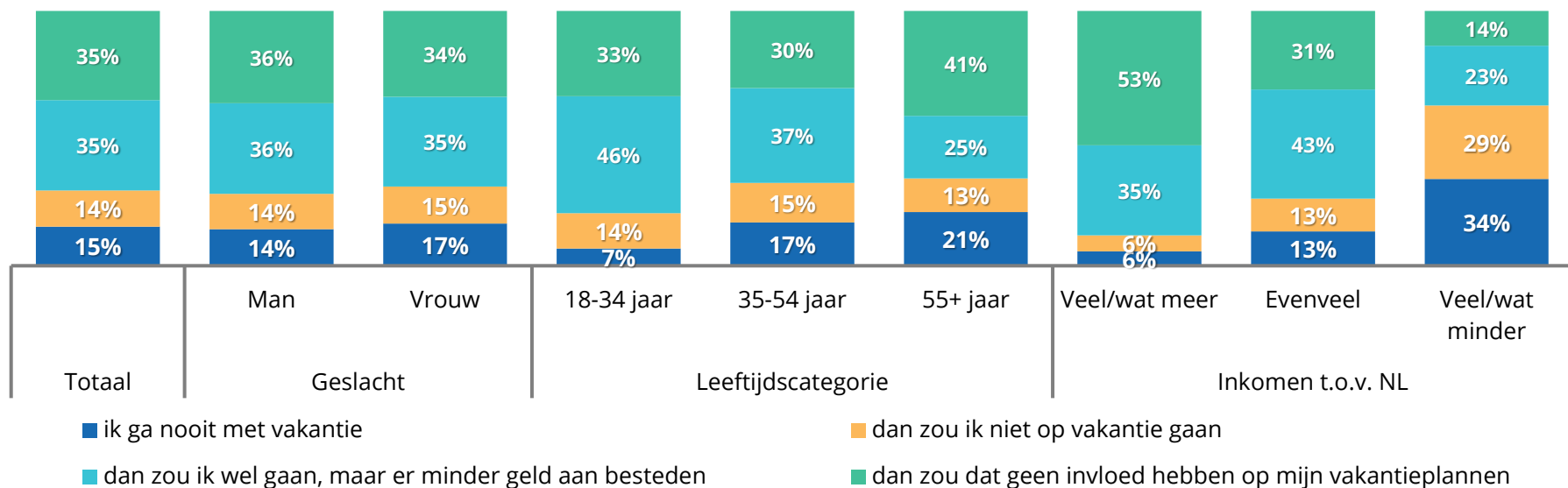
- 76% van de respondenten geeft aan dat vakantiegeld om rond te komen is toegenomen ten opzichte van voorgaande jaren. 30% geeft zelfs aan dat dit heel erg is toegenomen. Vooral onder jongeren is de noodzaak van het vakantiegeld toegenomen. Ruim 1 op de 3 jongeren geeft aan dat dit heel erg toegenomen is ten opzichte van voorgaande jaren.
- Mannen (35%) geven vaker aan dat de noodzaak van vakantiegeld erg is toegenomen ten opzichte van vrouwen (26%).

* resultaten zijn indicatief vanwege een lage N.

Grote meerderheid zou nog steeds op vakantie gaan als ze geen vakantiegeld zouden krijgen

Welke uitspraak past het beste bij jouw situatie?

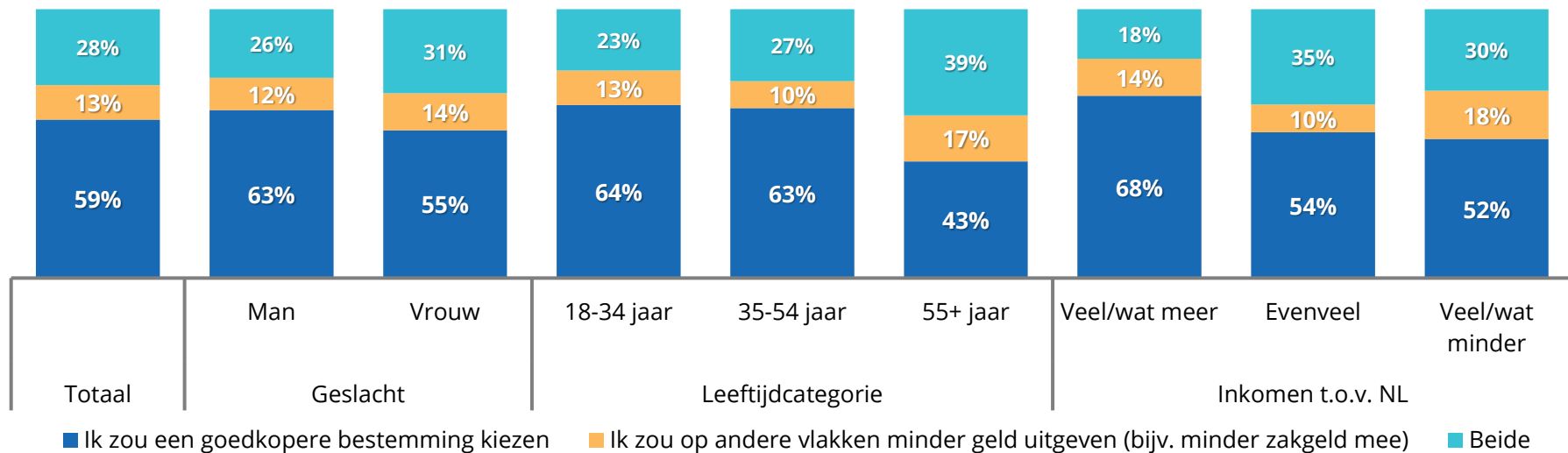
Als ik geen vakantiegeld zou krijgen...



- 70% van de respondenten zou nog steeds op vakantie gaan als ze geen vakantiegeld zouden krijgen. De helft van deze groep zou minder geld besteden aan een vakantie. Vooral jongeren zouden nog steeds op vakantie gaan als ze geen vakantiegeld zouden krijgen (79%).
- Het aandeel respondenten dat überhaupt niet op vakantie gaat is het grootst onder respondenten die aangeeft minder te besteden hebben; zo'n 1 op de 3. 29% van de respondenten in deze groep geeft ook aan niet op vakantie te gaan als ze geen vakantiegeld zouden krijgen.
- Een ruime meerderheid (53%) van de respondenten die aangeven meer te verdienen zegt dat het niet krijgen van vakantiegeld geen invloed zou hebben op de vakantieplannen. Maar 6% van deze groep geeft aan dat ze niet op vakantie zouden gaan als ze geen vakantiegeld zouden krijgen.
- 46% van de jongeren geeft aan dat ze nog steeds op vakantie zouden gaan maar zouden er minder geld aan besteden als zij geen vakantiegeld zouden krijgen. Zij scoren hierin het hoogst vergeleken met de andere leeftijdscategorieën.

Meeste respondenten zouden om te besparen een goedkopere bestemming kiezen

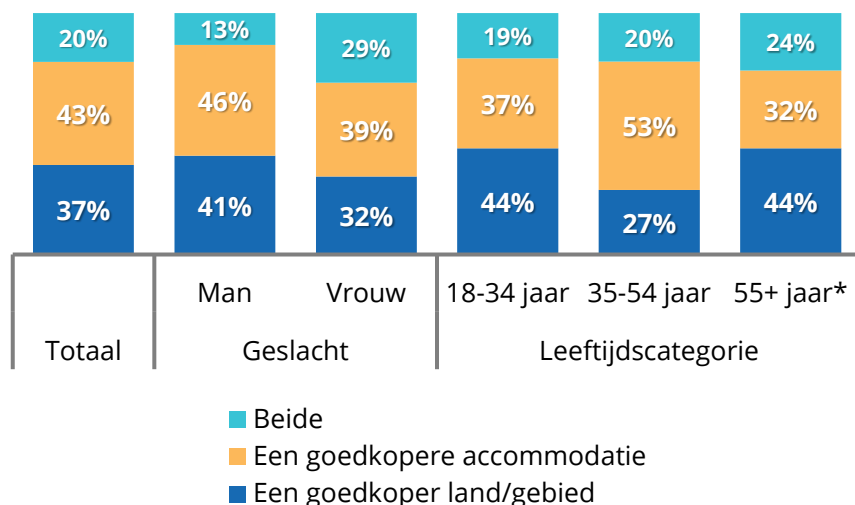
Je hebt aangegeven dat je minder geld aan je vakantie zou besteden als je geen vakantiegeld zou krijgen. Zou je dan een goedkopere bestemming kiezen of zou je op andere vlakken besparen?



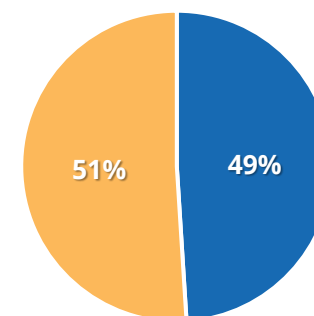
- Meerderheid van de respondenten (59%) zou besparen door alleen een goedkopere bestemming te kiezen. Dit aandeel is het hoogst onder respondenten die aangeven meer te besteden te hebben. Respondenten boven de 55 jaar besparen het minst vaak door alleen een goedkopere bestemming te kiezen. Deze groep bespaart het vaakst op beide vlakken, een goedkopere bestemming en minder geld uitgeven (bijvoorbeeld minder zakgeld mee).
- Vooral jongeren besparen het liefst door alleen een goedkopere bestemming te kiezen, maar 13% van deze groep zou op andere vlakken minder geld uitgeven en 23% zou op beide vlakken besparen.
- Ook is er een duidelijk verschil tussen mannen en vrouwen. Mannen besparen liever alleen op een goedkopere bestemming terwijl vrouwen ook vaker kiezen om op beide vlakken te besparen.

Goedkopere accommodatie meest gekozen optie om kosten te besparen

Je hebt aangegeven dat je een goedkopere bestemming zou kiezen. Zou je dan voor een goedkoper land/gebied kiezen of voor hetzelfde land/gebied, maar dan een goedkopere accommodatie?



Je hebt aangegeven dat je voor een goedkoper land/gebied zou kiezen. Is dit een goedkoper gebied in eigen land, of ga je juist naar het buitenland?



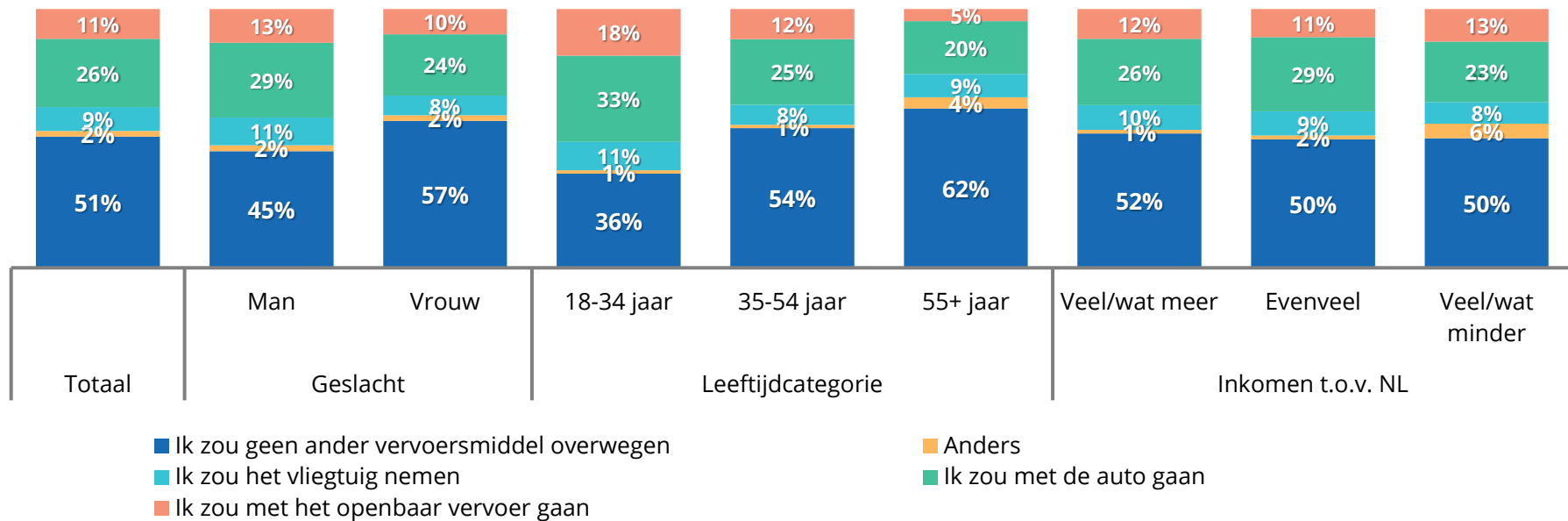
- Ik blijf in eigen land in plaats van dat ik naar het buitenland ga om kosten te besparen
- Ik ga naar het buitenland in plaats van dat ik in Nederland op vakantie ga, om kosten te besparen

- Merendeel van de respondenten (43%) zou kiezen voor een goedkopere accommodatie. Vooral mannen (46%) en 35-54 jarigen (53%) geven de voorkeur aan een goedkopere accommodatie.
- Vrouwen (29%) geven vaker aan te besparen op beide vlakken ten opzichte van mannen (13%). Mannen besparen liever door naar een goedkoper land/gebied te gaan (41%) dan vrouwen (32%).
- Net iets meer dan de helft van de respondenten (51%) die aangeeft een goedkoper land/gebied te kiezen geeft aan naar het buitenland te gaan op vakantie in plaats van Nederland om kosten te besparen.

* resultaten zijn indicatief vanwege een lage N.

Meerderheid zou geen andere vervoersmiddel overwegen om kosten te besparen

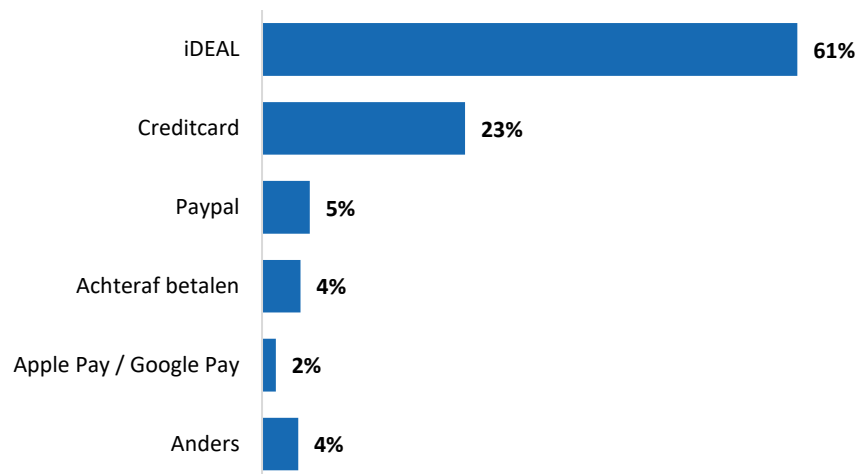
Zou je een ander vervoersmiddel naar je vakantiebestemming overwegen om kosten te besparen? Zo ja, welke?



- Meerderheid van de respondenten zou geen ander vervoersmiddel overwegen om kosten te besparen. Vooral respondenten boven de 55 geven aan dit niet te doen (62%). Ook een ruime meerderheid van de vrouwen zou geen ander vervoersmiddel overwegen (57%).
- Jongeren geven het vaakst aan bereid te zijn een ander vervoersmiddel te overwegen om kosten te besparen (64%). 33% zou met de auto gaan om kosten te besparen en 18% zou met het openbaar vervoer gaan. 55-plus jarigen zouden het minst vaak het openbaar vervoer overwegen om kosten te besparen (5%).

iDEAL populairste betaalmiddel om vakantie te boeken

Indien je een vakantie boekt, welke betaalmethode heeft dan de voorkeur?



- Een ruime meerderheid (61%) van de respondenten geeft de voorkeur aan betalen met iDEAL als zij een vakantie boeken. Vooral vrouwen (67%) en respondenten die aangeven minder te besteden te hebben (68%) hebben hier de voorkeur voor.
- 23% van de respondenten betaalt het liefst een vakantie met creditcard. Dit aandeel ligt het hoogst onder respondenten die aangeven meer te besteden te hebben.
- 9% van de jongeren geeft de voorkeur aan voor betaling via Paypal, ten opzichte van 5% van het totaal.
- Als andere optie wordt 'contant' het vaakst genoemd, gevolgd door betaling via overschrijving en pinnen op locatie.

	Totaal	Geslacht		Leeftijdscategorie			Inkomen t.o.v. NL		
		Man	Vrouw	18-34 jaar	35-54 jaar	55+ jaar	Veel/wat meer	Evenveel	Veel/wat minder
iDEAL	61%	56%	67%	60%	61%	63%	54%	66%	68%
Creditcard	23%	25%	21%	21%	25%	24%	31%	20%	13%
Achteraf betalen	4%	6%	3%	6%	4%	3%	5%	4%	3%
Paypal	5%	8%	3%	9%	4%	3%	5%	5%	6%
Apple Pay / Google Pay	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%
Anders	4%	4%	4%	0%	6%	6%	3%	4%	8%

Q&A Consultancy B.V.



Maxime Vollebregt

mvollebregt@qanda.nl
06-55694376



Anouk Wichers Schreur

awichersschreur@qanda.nl
06-47004684

Koningin Wilhelminalaan 21
3818 HN Amersfoort
033-2454637
www.qanda.nl

Kvk nr: 58913009
Btw nr: NL 853235272B01
IBAN: NL62ABNA0568216520

Disclaimer:

Alle teksten, cijfers, percentages, tabellen en figuren die in deze rapportage zijn opgenomen zijn met de grootst mogelijke zorgvuldigheid weergegeven. Q&A Consultancy B.V. aanvaardt echter geen enkele aansprakelijkheid voor de mogelijk negatieve gevolgen door mogelijke fouten die zijn gemaakt bij het vervaardigen van deze teksten, cijfers, percentages, tabellen en figuren in deze rapportage.